

PROYÉCTATE: ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD-ESTADO-EMPRESA TRABAJANDO POR LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Irina Margarita Jurado Paz ¹

irina.jurado@aunar.edu.co

¹ Director Centro de Emprendimiento Autónoma de Nariño. Grupo de investigación:

Equipo CREA. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño

Recibido 08/11/2017; Aceptado: 15/05/2018

Resumen: Entendiendo que las instituciones de educación superior –IES-, deben contribuir con el fortalecimiento del tejido empresarial de las regiones donde están presente, se hace necesario investigar las características de las organizaciones que la componen para que a partir de este ejercicio, se pueda diseñar modelos de trabajo en donde los jóvenes universitarios aporten sus ideas innovadoras para el fortalecimiento de las empresas.

La Corporación Universitaria Autónoma de Nariño –AUNAR-, a través del Centro de Emprendimiento y Empresarismo Autónoma de Nariño –CREAN-, diseñó e implementó en el primer semestre del año 2016 un ejercicio académico extracurricular denominado, Proyéctate, cuya filosofía se sustentó en la articulación de los tres actores más representativos de la sociedad: la universidad, la empresa y el estado.

Con base en una metodología dinámica y participativa se logró que microempresarios nariñenses presentaran ante los estudiantes de la AUNARE.

Palabras-clave: Emprendimiento; innovación empresarial; trabajo interinstitucional e interdisciplinario.

Abstract: Understanding that the institutions of higher education, should contribute to the strengthening of the business network of the regions where they are present, it is necessary to investigate the characteristics of the organizations. That compose it so from this exercise, will be designed models in which young university students bring their innovative ideas for the strengthening of companies.

The Autonomia University Corporation of Nariño -AUNAR-, through the Entrepreneurship Center and Entrepreneurship Autonomia of Nariño -CREAN-, designed and implemented in the first semester of 2016 an extracurricular academic exercise called, Proyéctate, whose philosophy was based on the articulation of the three most representative actors of society: university, business and state.

Based on a dynamic and participative methodology Nariño micro entrepreneurs were able to present to the AUNAR students

Keywords: Entrepreneurship; business Innovation; Inter-institutional; interdisciplinary work.

1. Introducción

El sector empresarial a nivel mundial enfrenta a diario diversas problemáticas que demandan de la capacidad creativa, directiva y operacional para generar soluciones efectivas fundamentadas en la optimización de los recursos, los cuales casi siempre son escasos, con miras a alcanzar el mayor beneficio posible y el menor impacto negativo hacia la organización, sus colaboradores, los clientes o cualquier otro sector que de una u otra manera pudiera verse afectado con ello.

Esta condición es aún más crítica en el sector microempresarial, que representan según el Departamento Nacional de Estadística –DANE- el 96.4% del tejido empresarial colombiano para el año 2005, puesto que estas organizaciones tienen una condición de escasez de recursos más arraigada, en especial de talento humano calificado capaz de diseñar estrategias orientadas hacia el crecimiento significativo de las mismas.

Según un estudio adelantado por el Consejo Nacional de Política Económica y Social del Departamento Nacional de Planeación, las microempresas se destacan por presentar cuatro problemas reiterativos que son: i) sus altos niveles de informalidad, ii) sus bajos niveles de asociatividad, iii) la estrechez de los mercados a los que dirigen sus productos, iv) el bajo nivel tecnológico y de formación de sus recursos humanos, y v) el limitado acceso al sector financiero. (Planeación., Agosto 2007).

Aunque la problemática suele presentarse de manera repetitiva dentro de las microempresas, en muchas ocasiones resulta complejo precisar ¿cuál de esas dificultades está generando mayor afectación a la organización?, y por tanto resulta aún más difícil construir una solución efectiva que contribuya realmente al desarrollo sostenido de la empresa.

La situación antes descrita fue percibida por los líderes del Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, puesto que en su proceso de relación con el entorno pudo evidenciar que existen muchas dificultades que podrían ser resueltas con el apoyo del estado y de la academia, quienes de manera articulada trabajarían para gestar proceso de innovación ajustados a sus propias condiciones.

Es así como en el primer periodo académico del año 2016 se diseñó y ejecutó un proyecto denominado “Proyéctate”, el cual tuvo como finalidad generar una articulación con el sector empresarial, el estado y los estudiantes universitarios de los últimos semestres, quienes, de la mano de sus docentes, proponían soluciones innovadoras a cuatro empresarios de la ciudad, de manera que de allí, nacieran temas de investigación aplicada cuyo objetivo fundamental era la contribución al desarrollo empresarial de las organizaciones participantes.

Dentro de este proceso aparece un ente estatal articulador muy relevante, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del Centro Integrado de Servicios que se encuentra en la ciudad de Pasto, desde donde vienen liderando un proceso de asesoría y consultoría empresarial orientado al fortalecimiento de las MIPYMES de la región. Ellos, en esta ocasión, hicieron el puente y el vínculo para que el acercamiento entre la universidad y el sector empresarial se diera de una manera más efectiva.

Los resultados del proceso son muy alentadores, aunque también generan importantes lecciones entorno a la metodología, alcance e implementación del proyecto, más aún cuando esta primera versión tuvo también la participación de empresas públicas cuyos manejos son más complejos y tienen una filosofía institucional muy diferente.

En las próximas líneas se expone la experiencia vivida dentro del proyecto, sus características, condiciones de funcionamiento, los aliados presentes con sus correspondientes aportes, aciertos, desaciertos y finalmente cuáles son las lecciones aprendidas con base en las cuales se propondrá algunas recomendaciones, que se sugieren sean tenidas en cuenta en los procesos posteriores de este tipo de interrelaciones.

2. Marco teórico o contexto tecnológico.

Para hacer una correcta referenciación del programa ejecutado al interior de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, se hace necesario analizar previamente algunos referentes contextuales sobre el cuál se sustentó, así como la relación de importantes teorías relevantes para comprender el cómo, por qué y para qué de la realización de este tipo de iniciativas, de manera que, el lector comprenda los antecedentes de PROYECTATE, para posteriormente, interrelacionarlo con los logros obtenidos en él.

2.1. Contextualización del proyecto:

La economía colombiana ha evolucionado significativamente en los últimos 24 años, pasando en el año 1990 del puesto 40, en el listado de las economías más importantes del mundo de acuerdo a los resultados del PIB (Producto Interno Bruto), a ocupar el lugar número 26 en el año 2014, ubicándola como la cuarta economía más importante de su región (América Latina y del Caribe) (Revista Dinero, 2016), dentro de este escenario de evolución, crecimiento y protagonismo económico, uno de los actores de mayor aporte para estos logros, es el sector de las MIPYMES (micro, pequeña y mediana empresa), quienes ocupan un interés muy especial por el aporte que hacen a la economía de Colombia, en donde representan alrededor del 67% del empleo del país y aportan cerca al 28% del Producto Interno Bruto.

Las MIPYMES representan en el país 99,5% del tejido empresarial, de este conglomerado, las microempresas registradas ante las Cámaras de Comercio son 1.273.017, que equivale al 92,1% de las empresas de la nación. El volumen elevado de estas unidades productivas las hace un objeto de amplio interés para analizar, comprender su funcionamiento, estudiar sus problemáticas y aportar desde diferentes perspectivas, para su fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad.

En la siguiente tabla se relaciona la composición del tejido empresarial colombiano dividido de acuerdo a su tamaño a partir de cifras de la Red de Cámaras de Comercio (Confecámaras) a diciembre de 2015.

Tabla 1 – Densidad empresarial según tamaño de las empresas, 2015. Fuente: Red de Cámaras de Comercio. (Confecámaras - Red de Cámaras de Comercio, Septiembre de 2016).

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU TAMAÑO	NÚMERO DE EMPRESAS REGISTRADAS A 2015	PORCENTAJE DE EMPRESAS A 2015
Microempresas	1.273.017	92,1
Pequeña empresa	79.926	5,9
Mediana empresa	19.980	1,5
Grande	6.361	0,5
TOTAL	1.379.284	100

En Colombia, se consideran microempresas todas aquellas unidades de producción con un máximo de 10 trabajadores vinculados de forma directa y con unos activos totales de hasta 500 Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV), que equivale a trescientos sesenta y ocho millones ochocientos cincuenta y ocho mil quinientos pesos (\$368.858.500) para el año 2017, que en dólares es aproximadamente ciento veintidós mil ciento cincuenta y seis (U\$122.156)¹

Tabla 2 – Tamaño de las empresas en Colombia. Fuente: Ley 590 de 200. (Congreso de la República de Colombia, 2000)

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU TAMAÑO	NÚMERO DE EMPLEADOS	ACTIVOS TOTALES EN SMMLV ²
Microempresas	Menos de 10	Hasta 500
Pequeña empresa	Entre 11-50	Entre 501- 5.000
Mediana empresa	Entre 51-200	Entre 5.001 – 15.000
Grande	Más de 200	15.001 o más.

En otras palabras, las empresas más pequeñas y con menor volumen de dinero invertido son las que impulsan el desarrollo económico, e incluso el social, del país, razón por la cual sus características se deben analizar para comprender mejor su funcionamiento, así como las condiciones propias de ellas, que en general indistintamente de los procesos productivos de cada sector o subsector económico, las microempresas colombianas tienen en común:

- Organización y funcionamiento relativamente informal.
- Gran número de ellas son consideradas empresas familiares.
- Orientadas hacia mercados tradicionales.
- Organización semiartesanal de producción.
- Relativamente baja productividad y rentabilidad.

¹ Tasa Representativa del Mercado del 14 de julio de 2017, en la que un dólar (U\$1), equivale a tres mil diecinueve con cincuenta y seis centavos pesos colombianos (\$3.019,56).

² SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente en Colombia para el año 2017 equivale a \$737.717.

- Gerenciada por empresarios de edad avanzada, con no muy alto nivel de formación profesional y motivado por el deseo de independencia.

Por otra parte, en la publicación *La realidad de la PYME Colombiana*, se hace un análisis por parte del autor sobre un trabajo investigativo aplicado a 687 organizaciones en las principales ciudades del país, de donde concluye que este tipo de empresas tienen una alta sensibilidad a la situación económica, social y de seguridad del país, además tiene dificultad para acceder a fuentes de financiación, comercialización, especialmente en mercados externos, alta carga tributaria, y limitaciones derivadas por la falta de apoyo estatal en aspectos legislativos de orden laboral.

Así mismo, en este trabajo el autor también destaca otros importantes aspectos tales como calidad y disponibilidad de mano de obra que en ocasiones es limitada y con un alto costo para ellos, deficiente infraestructura logística, altos costos en los servicios públicos especialmente para las unidades no residenciales, dificultades para garantizar una seguridad jurídica que le permita crecer en los mercados, débil representación gremial y escasos procesos de asociatividad, lo que constituye en obstáculos relevantes que no tuvieron un alto consenso en cuanto a su afectación directa hacia ellos, pero que si limitan el desarrollo y el crecimiento de las PYMES. (Rodríguez, 2003)

En conclusión, por su importancia, aporte a la economía nacional y las condiciones propias de las MIPYMES en el país, se requiere que los demás actores de la sociedad tales como las organizaciones sin ánimo de lucro, las entidades de gobierno y la academia en particular, desarrollen iniciativas orientadas a conocerlas, fortalecerlas, impulsarlas y aportarles de manera que, éstas evolucionen, maduren, pero sobretodo, sean sostenibles, responsables y sustentables en el tiempo.

2.2. Micro contextualización del proyecto:

Es necesario hacer una breve contextualización de la región donde se adelanta este proceso investigativo, para ello es preciso mencionar que el departamento de Nariño es una región colombiana ubicada al suroccidente del país, exactamente a 773,2 km de la capital; cuenta con grandes riquezas culturales, enmarcada en una pluralidad étnica caracterizada por la presencia de diferentes grupos humanos que generan una diversidad social, que junto con las bondades geográficas: variedad de climas, salida al Océano Pacífico, ubicación de la principal frontera terrestre con el sur del continente, tierras volcánicas, entre otras, contribuyen a obtener una abundancia productiva, especialmente en lo que a los productos agrícolas se refiere. Políticamente, el territorio se divide en 64 municipios, los cuales están ubicados en las zonas de la llanura del Pacífico, región andina y en la vertiente amazónica; sus principales actividades económicas son la agricultura, el comercio, minería y turismo.

Sin lugar a dudas, la riqueza más significativa que posee la región no está orientada a la diversidad de recursos naturales, ni a la ubicación geográfica que le permite tener variedad de climas y de producción agrícola, el mayor tesoro del que se dispone en el territorio nariñense es su gente. De hecho, en el municipio de Pasto, capital del departamento, es posible percibirla porque en esta localidad se encuentran personas provenientes de los 64 municipios, y desde sus propias costumbres o expresiones culturales se entreteje una sociedad con grandes potencialidades que podrían ser aprovechadas en marco del desarrollo empresarial.

Para describir la localidad desde donde se ha trabajado todo el proceso que se expondrá en las próximas páginas, es necesario hacer unas referencias más precisas del Municipio de Pasto, ciudad que cuenta con una población de 445.511 habitantes según proyección del DANE (Departamento Nacional de Estadísticas, 2005), dividido en 82.5% de los pobladores que se ubican en la cabecera municipal, es decir, en la zona urbana y 17.5% se encuentra en los 17 corregimientos que componen el área rural.

Dentro de los sectores destacados de la economía local se encuentra el comercio y servicios, en donde se resalta la importancia que ha tenido en los últimos años el subsector de restaurantes y hoteles, el cual ha incrementado su participación en el PIB del municipio; esto no impide generar una relevancia a los sectores de la construcción, manufactura y agricultura.

En síntesis, las características del territorio generan múltiples oportunidades, las que bien aprovechadas, permitiría a todos sus habitantes tener una excelente calidad de vida; sin embargo, este ejercicio requiere el compromiso de todos los actores tanto del estado, las entidades u organizaciones privadas, el sector empresarial, la comunidad y por supuesto, los futuros profesionales.

Con base en un estudio adelantado en el año 2005 fue posible precisar algunas características importantes de las MIPYMES en Nariño, pero especialmente en su capital, el municipio de Pasto, en donde este tipo de organizaciones, al igual que en el resto del país, tienen una importante participación en el tejido empresarial, representando el 94,9% de ellas, en el siguiente gráfico se sintetiza esta información y se segrega las empresas por tamaño, así como también por sector industrial.

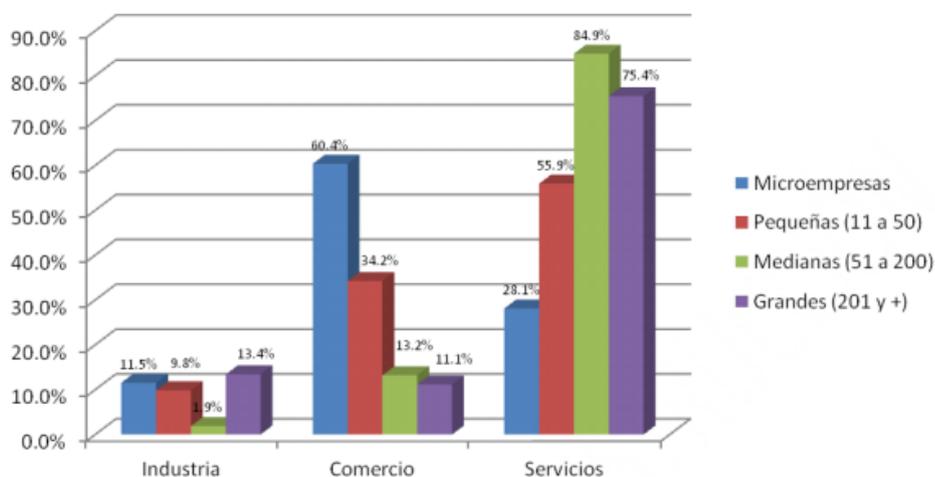


Figura 1 – Tejido empresarial de Pasto según tamaño y sector industrial. Fuente: Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local. (Ministerio de Trabajo República de Colombia, Noviembre 2011)

Al hacer un análisis del gráfico anterior se evidencia que los sectores económicos donde mayor presencia de MIPYMES hay es el comercio y de servicios, situación que se da también por las condiciones propias del departamento, así como la ciudad, cuya vocación empresarial está orientada también a estos dos sectores.

Por otra parte, aunque se ha buscado información sobre las características de las MIPYMES en la región, es muy poca la literatura o procesos investigativos que hacen referencia a este ítem en particular, razón por la cual para el caso puntual de este estudio se asume que las problemáticas de estas organizaciones en el ámbito departamental son muy similares a los presentados en el contexto nacional.

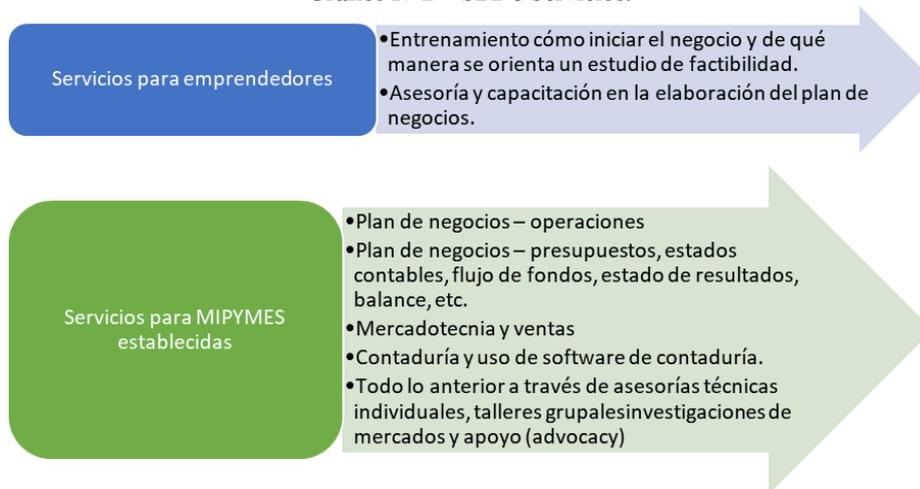
En otras palabras, se puede concluir que las MIPYMES son organizaciones muy importantes tanto en el tejido empresarial de Colombia, Nariño y Pasto, por su aporte al desarrollo económico y social, de la misma manera, como requieren del acompañamiento de los demás actores sociales para superar las dificultades que afrontan, que incluso, ponen en riesgo su subsistencia, crecimiento y fortalecimiento.

2.3. Centro de Desarrollo Empresarial Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, conocedor de la importancia de las MIPYMES para el tejido empresarial del país, decidió establecer una metodología de acompañamiento para estas empresas de manera que tuvieran por parte del estado un soporte tanto financiero, promovido por diferentes iniciativas y convocatorias, así como no financiero a través de lo que hoy se conoce como el Centro de Desarrollo Empresarial, el cual está fundamentado en la metodología americana de los Small Business Development Center (SBDC) diseñada e implementada por la Universidad de Texas en San Antonio. La razón de ser de los SBDC se orienta a promover el crecimiento, la innovación, la productividad y las ganancias de las MIPYME a través de mejoras en la administración empresarial, de manera que se apoye el nuevo modelo de negocio desde su origen con diferentes tipos de servicios hasta lograr la consolidación empresarial, la cual a su vez asegura el crecimiento y desarrollo tanto de la economía como de la sociedad en general.

El apoyo dado a las MIPYMES se hace para impulsar el empleo en el país, apostarle a la diversificación económica, promover la estabilidad y crecimiento de la economía, además de beneficiar el incremento del recaudo fiscal. Para lograrlo se divide los servicios en dos grandes grupos, uno de ellos orientado a emprendedores y otra a empresas ya en funcionamiento. El siguiente gráfico resume los servicios ofertados desde los SBDC.

Gráfico N°2 – SBDC Servicios.



El proceso de acompañamiento propuesto inicia con la clasificación de los clientes para lo cual se utiliza tres categorías: a) empresas no establecidas y/o empresas sin oportunidad específica, b) Empresas establecidas con poca o ninguna experiencia internacional, empresas emprendedoras con oportunidad específica y/o empresas con capacidad para importar/exportar; y, c) empresa establecidas con experiencia en comercio internacional.

Una vez clasificados los clientes se procede con la identificación del requerimiento, para lo cual es necesario entablar algunas reuniones con los empresarios, continuando posteriormente con la investigación y análisis, y finalmente con su respectiva implementación de la mano de un proceso de seguimiento y satisfacción del cliente.

Este esquema de trabajo que fue acogido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo debe ser implementado por los Centros Integrados de Servicios que se encuentran en cinco ciudades del país, entre las que está Pasto, cuya operación podrá ser ejecutada articuladamente con aliados estratégicos de la región como lo son las instituciones de educación superior.

Dentro de este proceso se generó un primer plan piloto entre la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y el Centro Integrado de Servicios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo –MiCITIO de Nariño, de manera que dicha sinergia beneficie a un grupo pequeño de MIPYMES, con quienes se desea identificar una situación problemática para que posteriormente se diseñen procesos investigativos que contribuyan a la construcción de soluciones innovadoras.

2.4 Origen del programa Proyéctate:

Es por todo lo anterior, que, desde la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño –AUNAR-, respondiendo a su compromiso con la comunidad empresarial de la región, a través del Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo Autónoma de Nariño –CREAN-, destinó recursos humanos, financieros, logísticos y de infraestructura para establecer un programa denominado Proyéctate, el cual nace para subsanar dos dificultades identificadas: la investigación pregradual construida desde los trabajos de grado y la relación universidad-empresa.

Es indudable que los jóvenes universitarios tienen grandes potencialidades y capacidades que se refleja en su creatividad e innovación para llevar a cabo muchas iniciativas, sobrepasando los obstáculos que se les suele presentar; sin embargo, en ocasiones la cotidianidad, rutina y el pensamiento cuadriculado limita este potencial.

En muchas oportunidades, para los estudiantes se convierte en un verdadero reto elegir la temática sobre la que trabajarán su proyecto de grado, puesto que la inexperiencia, la falta de orientación y en especial, la presión del tiempo los lleva a decidirse por líneas “fáciles” y muy repetitivas, generando un desperdicio de talentos muy grande tanto para ellos, la universidad y por supuesto la región.

Esta situación impulsa para que desde el interior de la institución se formulen propuestas orientadas a corregir la problemática, de forma que se pueda contribuir a través de la investigación pre gradual, con la construcción de proyectos importantes contextualizados, impulsores del crecimiento empresarial, aportantes para la comunidad, y desde luego, representativos para el desarrollo profesional de los jóvenes universitarios.

3. Hipótesis.

Las MIPYMES en Nariño tienen grandes dificultades para incorporar modelos de innovación que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de las unidades de negocio, por lo tanto, estos procesos pueden ser diseñados, formulados y orientados desde la academia para que sean aplicados de una manera más eficiente en las organizaciones empresariales objeto de estudio.

4. Metodología de trabajo.

Esta iniciativa se sustentó en el alcance de un objetivo general y tres específicos, los cuales se relacionan a continuación:

Objetivo general: Generar espacios de formación extracurriculares para que los estudiantes de quinto semestre de los programas tecnológicos y séptimo semestre de los profesionales de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño en la sede de Pasto, puedan, a partir del trabajo en equipo conocer, debatir, construir y aprender sobre temáticas relacionadas con la selección de ideas de proyectos innovadores que contribuyan con la solución de problemáticas reales del sector micro empresarial.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar a los participantes sobre las oportunidades que giran alrededor de las diferentes situaciones problemáticas a las que se enfrentan las organizaciones empresariales de la región.
- Estimular desde espacios extracurriculares, las capacidades humanas desarrolladas a través del trabajo en equipos interdisciplinarios.
- Motivar a los jóvenes universitarios para que puedan construir proyectos sinérgicos e innovadores que contribuyan en la solución de problemas reales del sector empresarial de la ciudad.

Como se ha mencionado, esta iniciativa se generó con el fin de establecer una articulación entre el sector empresarial de Nariño y la universidad, en especial a lo que se refiere los temas relacionados de investigación, para lograrlo se propuso una metodología innovadora, dinámica y participativa en la que tanto el estudiante, como el empresario puedan expresar libremente sus ideas y/o necesidades puntuales.

Por lo anterior, se estableció el ejercicio académico a través de cuatro puntos específicos que se describen a continuación:

a. Selección de las empresas: Con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, especialmente del Centro de Servicios Integrados presente en la ciudad de Pasto, se seleccionó un grupo de empresas cuyas problemáticas puedan ser solucionadas con base en ideas innovadoras generadas por los jóvenes universitarios de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.

Este grupo de empresas se conformó con instituciones legalmente constituidas, con problemáticas reales y puntalmente definidas (los problemas fueron identificados entre el empresario y los coordinadores de esta actividad); cuyos representantes legales y/o delegados tuvieron la posibilidad de expresar ante los estudiantes sus requerimientos, así como también sus limitaciones, para qué a partir de esta información, ellos se puedan formular ideas, las cuales posteriormente, fueran evaluadas y seleccionadas por los empresarios; estas ideas, se desarrollarán a través de procesos investigativos en los semestres subsiguientes.

b. Presentación de las problemáticas a los estudiantes: Los empresarios tuvieron 15 minutos para presentar ante los jóvenes universitarios inscritos en el programa, la razón de ser de sus organizaciones, además de formularles cuál es la problemática en la que requieren del apoyo para solucionarlo con procesos innovadores, especificando qué se requiere, cuáles son las limitaciones existentes y cuál la expectativa de la organización. c. Conformación de equipos interdisciplinarios e ideatón: De la mano de la Fundación Parque tecnológico del Software -Parquesoft Pasto-, quienes desarrollaron una metodología de ideatón sustentada en el modelo Design Thinking, en donde los estudiantes participantes conformaron equipos de trabajo interdisciplinarios, es decir, debían tener entre sus miembros representantes de al menos dos profesiones diferentes, con los cuales diseñaron una propuesta innovadora para solucionar la problemática expresada por el empresario, o contribuir de manera significativa para su solución. Selección de las propuestas ganadoras: Cada equipo tuvo la oportunidad de reunirse con el empresario, para exponerle de forma breve, de qué trataba su propuesta, a partir de ello, el representante de la empresa seleccionó dos equipos semifinalistas. Los equipos seleccionados, posteriormente, tuvieron tiempo para pulir su propuesta con la orientación de docentes y de los colaboradores de Parquesoft Pasto, para que finalmente, en un ejercicio bajo la metodología PITCH DE INNOVACIÓN, en cinco minutos presentaron su idea final ante el comité de jurados evaluadores (conformado por los empresarios y el director del Centro de Investigación, Desarrollo y Asesoría Empresarial –CIDAE- de la AUNAR) y el público asistente a la III Jornada de Emprendimiento.

Una vez finalizada las presentaciones, el comité calificó las propuestas, seleccionado una ganadora por cada una de las empresas participantes, cuyo premio fue el permitir desarrollar su trabajo de investigación en los semestres siguientes.

Proyéctate, tuvo programada sus actividades en el transcurso del primer semestre académico del año 2016, y para dar cumplimiento al desarrollar tanto de su temática como del alcance de los objetivos antes expuestos; se ajustaron las actividades bajo la siguiente agenda de trabajo:

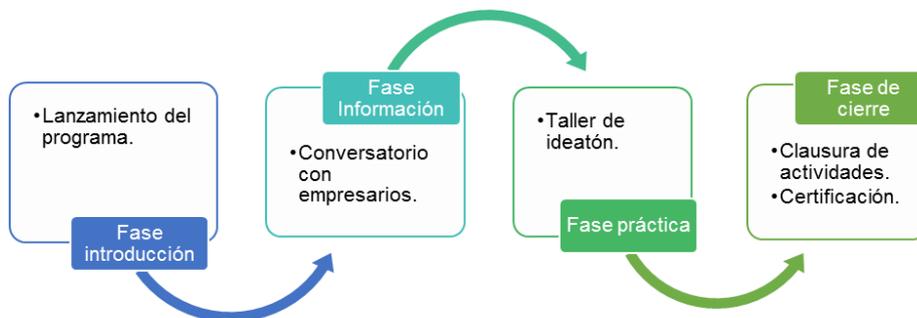


Figura 3 – Esquema de agenda de trabajo Proyéctate 2016.

Tabla 3 – Esquema de agenda de trabajo Proyéctate 2016.

FASE	ALCANCE	ACTIVIDADES
------	---------	-------------

		<ul style="list-style-type: none"> •
Introducción	Convocar a los estudiantes para que se inscriban y participen de la actividad.	<ul style="list-style-type: none"> • Visita a cursos de I a III semestre. • Jornada de inscripciones.
Información	Sensibilizar a los participantes sobre las oportunidades que giran alrededor de las diferentes situaciones problemática a las que se enfrentan las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio con empresarios y/o sus representantes
Práctica	Generar proyectos sinérgicos innovadores que contribuyan a la solución de las problemáticas reales de microempresarios de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Seminario-taller: “Ideatón” • Presentación de las propuestas a los empresarios. • Elección de los semifinalistas.
Cierre	Concluir el proceso de formación y evaluación del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización final de los semifinalistas. • Certificación a los participantes. • Premiación. • Cierre del I Proyéctate.

A cada participante se le otorgó una certificación por su aporte en el ejercicio, siempre y cuando haya participado en al menos el 80% de las actividades establecidas; de igual manera, a los ganadores, se los premió en marco de la III Jornada de Emprendimiento, evento que se realizó el 17 de mayo de 2017.

5. Obtención, elaboración de datos y puesta en marcha del programa.

Bajo la metodología propuesta, se pasó a la ejecución de las actividades, proceso que se describirá en este apartado del documento, haciendo un especial énfasis en los beneficios o aciertos experimentados en cada una de las etapas.

Etapas: Selección de las empresas.

Esta actividad estuvo dirigida para estudiantes matriculados en quinto semestre de Diseño de Modas o Mecánica Dental y a quienes estuvieran cursando séptimo semestre de los programas de Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Informática, Contaduría Pública o Administración de Empresas, los anteriores son la oferta académica de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño sede Pasto, cuyo número de estudiantes objetivo se relaciona a continuación.

Tabla N°4 – Número de estudiantes objetivo para Proyéctate 2016.

PROGRAMA	SEMESTRE	CANTIDAD
----------	----------	----------

Diseño de modas	V	6
Mecánica dental	V	5
Administración de empresas	VII	23
Contaduría Pública	VII	65
Ingeniería Mecánica	VII	32
Ingeniería Electrónica	VII	9
TOTAL DE ESTUDIANTES		140

Por el volumen de estudiantes que se encontraban matriculados en los últimos semestres académicos de los programas ofertados por la AUNAR se decidió que se trabajaría en total con cuatro empresas de la ciudad, las cuales debían ajustarse a las características de los estudiantes con quienes se trabajaría, es decir, su sector económico o razón social debían dar cabida al trabajo de diseñadores de modas, mecánicos dentales, ingenieros mecánicos, ingenieros electrónicos, ingenieros informáticos, administradores de empresas y contadores público.

Los estudiantes tuvieron que hacer un proceso de inscripción dentro del programa para manifestar su interés por participar, en total se contó con la inscripción de setenta y cuatro (74) estudiantes.

Por las características del tejido empresarial de Nariño se priorizó la selección de entidades que cumplieran las características de MIPYMES preferiblemente con experiencia en el mercado, además, que desde el MiCITIO ya las hubieran gestionado anteriormente para obtener de ellas información con mayor facilidad. En conclusión, de este ejercicio se seleccionó cuatro organizaciones, las cuales se describen brevemente en la siguiente tabla.

Tabla N°5. Empresas participantes en Proyéctate 2016.

NOMBRE DE LA EMPRESA	SECTOR ECONÓMICO	TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN	CARACTERÍSTICAS GENERALES.
DIGRAPHIC PUBLICIDAD SAS	Terciario. Industria gráfica.	Microempresa.	Es una empresa dedicada al diseño publicitario y la publicidad en general, constituida el 3 de agosto de 2010 en el municipio de Pasto. Los principales servicios ofrecidos son: la elaboración de avisos publicitarios, vallas, impresión digital, gigantografía, material POP, señalética y diseño gráfico.
CHOCOLATES ORYID´S	Secundario. Fabricación de alimentos.	Microempresa.	Empresa creada por una mujer víctima del conflicto armado colombiano, que luego de ser beneficiada con un programa del gobierno nacional destinado a población víctima, decide crear su propia microempresa elaborando chocolates personalizados, ejercicio que ha desarrollado desde 2013.

Hospital Universitario Departamental de Nariño.	Terciario. Sector salud.	Grande	Es la institución hospitalaria más representativa de la ciudad, fundada en 15 de diciembre de 1975. Actualmente está categorizado en nivel III, de carácter universitario, lo que quiere decir, que desarrolla procesos investigativos de mano de las Instituciones de Educación Superior. En 2014 reportó la contratación directa de superior a 650 trabajadores.
MiCITIO Nariño	Terciario. Servicios empresariales.	Organización del estado.	El Centro de Servicios Integrados fue inaugurado el 30 de enero de 2015 en la ciudad de Pasto, en donde se ubicaron diferentes entidades que son dependencia directa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Desde su apertura, en junio de 2014, ha atendido a más de 4.000 usuarios, asesorado a más de 700 Mipymes y realizado más de 200 capacitaciones. En total 8 funcionarios laboran desde este lugar ofertando los servicios del MICT, Bncoldex, Fondo Nacional de Garantías, Procolombia, Fondo Nacional del turismo –Fontur-, Artesanías de Colombia, Junta Central de Contadores y PTP.

Las empresas participantes permitieron la vinculación al proceso de los diferentes estudiantes de la AUNAR, sin embargo, para las organizaciones más grandes fue complejo el proceso puesto que la puntualización de sólo una problemática no resultó sencillo; por su parte las MIPYMES fueron las que más aceptación y participación tuvieron, como se verá en el siguiente apartado.

Etapas dos: Conversatorio con empresarios y presentación de las problemáticas.

Cada una de las empresas participantes tuvo la oportunidad de dirigirse al grupo completo de estudiantes inscritos en el programa, y en un tiempo de 15 minutos por organización, debieron exponer las características de sus organizaciones, el problema sobre el cuál quisieran trabajar de la mano de los estudiantes de la AUNAR, estableciendo para ello con claridad las limitaciones, expectativas y alcance de la propuesta que ellos estarían dispuestos a apoyar.

Imagen 1 – Presentación de los empresarios hacia los estudiantes de la AUNAR.



Etapa tres: Conformación de equipos interdisciplinarios e ideatón.

Una vez finalizada la presentación, los estudiantes conformaron equipos de trabajo de cuatro o cinco personas de diferentes profesionales, quienes de la mano de Parquesoft Pasto iniciaron el proceso de ideación de una posible solución al problema planteado, seleccionando previamente con qué empresas les gustaría más trabajar.

Para lograr el objetivo se trabajó con base en la metodología Design Thinking adaptada para la actividad por el Magister Jhon Jaime Acosta, mentor de Parquesoft Pasto quien fue el tutor de esta actividad.

Imagen 2 – Ideación de soluciones innovadoras.



Fuente: Elaboración propia

Una vez finalizada la etapa de ideación, cada equipo de trabajo tuvo la oportunidad de presentar su propuesta de solución ante el empresario, quien, a su vez, escuchó a los grupos de estudiantes, y a partir de la información recibida tomó la decisión de preseleccionar dos ideas.

Imagen 3 – Estudiantes presentando sus propuestas de solución.



Fuente: Elaboración propia

Etapa cuatro: Pitch de innovación.

Los equipos preseleccionados tuvieron la oportunidad de trabajar sus propuestas de innovación, apoyados de sus docentes y con un ejercicio de investigación inicial, preparándose para exponer en cinco minutos su idea ante el jurado evaluador, que estaría conformado por los empresarios y por el director de CIDAÉ.

El Pitch de Innovación se realizó en marco de la III Jornada de Emprendimiento, evento que tuvo lugar en la AUNAR el 17 de mayo de 2016, al finalizar la presentación de los semifinalistas, el jurado deliberó, seleccionando una propuesta ganadora por cada empresa.

Imagen 4 – Estudiantes ganadores Proyéctate 2016.



Fuente: Elaboración propia

6. Resultados.

EN TOTAL DURANTE LA REALIZACIÓN DE ESTE PROGRAMA SE CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DE SETENTA Y CUATRO (74) ESTUDIANTES, DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA AUNAR, DE LOS CUALES SUS GANADORES FUERON:

Tabla 5 – Listado de ganadores por empresa de Proyéctate 2016

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO
Harvey Quiñonez Rodríguez y José Andrés Martínez, el primero de Contaduría Pública y el segundo de Administración de Empresas.
HOSPITAL UNIVERSITARIO DEPARTAMENTAL DE NARIÑO
Estibenson Ávila, Fernando Minayo, Franklin Rivera y Liliana Pantoja. Los tres primeros de Ingeniería Mecánica y la cuarta persona es del programa de Contaduría Pública.
CHOCOLATERÍA DE ORYIS
Daniel A. Benavides y Carlos G. Muñoz, los estudiantes de Ingeniería Mecánica.
DIGRAPHICS
Emilce Getial, María F. Arteaga, Andrés F. Arroyo y Manuel T. Vallejo. Las dos primeras de Administración de empresas y los dos últimos de Ingeniería Mecánica.

De los proyectos antes mencionados, dos de ellos están en fase de anteproyecto y uno en etapa de propuesta. El del Hospital Universitario Departamental de Nariño no fue posible su continuidad toda vez que el grupo de estudiantes seleccionado tenía disparidades académicas, es decir, algunos estudiantes estaban en noveno semestre y otros en octavo lo que complicó el proceso ante los comités de investigación respectivos. Adicional a ello, esta entidad ha tenido también cambios importantes en su esquema administrativo lo que a su vez también se convirtió en una dificultad para dar continuidad al proyecto investigativo.

Aunque los resultados fueron satisfactorios, se evidenciaron algunas dificultades en cuanto a la capacidad de las empresas para apoyar la continuidad de los proyectos, además, en algunas ocasiones los estudiantes no tuvieron igual nivel de compromiso con el ejercicio, a pesar de ello, es importante el vínculo de cercanía que se estableció con las empresas y existe el interés por parte de los actores involucrados de continuar con el proceso esperando que redunde en beneficios para las organizaciones.

De igual manera se puede obtener como una lección aprendida de la experiencia vivida en este primer ejercicio piloto que las microempresas son más abiertas a hablar de sus problemáticas, les es más fácil puntualizar sobre ellas y las limitaciones que tienen para el desarrollo de posibles soluciones innovadoras, así como también, que las organizaciones del estado por sus propias características dificultan el proceso investigativo, en ocasiones generado por los procesos burocráticos y las complejas estructuras para la toma de decisiones, situación que no atrae a los estudiantes e incluso, los desmotiva.

Finalmente, la interacción con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se vio fortalecida, a tal punto que en lo recorrido del 2017 se modificó el programa de Proyéctate por un ejercicio con un factor de innovación más fuerte orientado a tres microempresas de la ciudad que están inscritas dentro del SBDC.

7. Conclusiones y recomendaciones.

El tejido empresarial colombiano está compuesto en un 92.1% por microempresas que son organizaciones que emplean menos de diez trabajadores y que cuentan con activos totales inferiores a ciento veintidós mil ciento cincuenta y seis dólares (\$U122.156) aproximadamente, es decir, las empresas más pequeñas están generando el desarrollo económico y social del país, más aún cuando en este punto se establece que ellas generan el 67% del empleo y aportan el 28% del PIB nacional.

Entre las características más significativas de estas empresas está la calidad y disponibilidad de mano de obra, que en ocasiones, genera sobrecostos para estas organizaciones, además, esta condición afecta la posibilidad de establecer procesos de innovación empresarial orientados hacia la modernización y crecimiento de la misma, lo que en últimas, conlleva a una dificultad para crecer, competir y sostenerse en los mercados.

La metodología implementada por Proyéctate permitió la interacción entre los empresarios y los estudiantes, de manera que cada uno desde su rol aportara para la definición de una idea innovadora que se pudiera desarrollar a partir de procesos de investigación pregradual. Este ejercicio académico se enriqueció por el trabajo interdisciplinario y por la interacción con el Centro de Servicios Integrados del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presente en Pasto.

Con Proyéctate se logró el cumplimiento de los objetivos de manera que los estudiantes a través del trabajo en equipo interdisciplinario, pudieron identificar oportunidades de investigación más ajustadas a la realidad del sector empresarial nariñense, además de entender cómo ellos desde sus profesiones pueden aportar a este sector de la economía para ser más innovador y competitivo.

A pesar de los buenos resultados obtenidos y el cumplimiento de los objetivos, es importante hacer ajustes en cuanto a la selección de las empresas y de los estudiantes que participen, de manera que no se repitan las dificultades de continuidad en los procesos investigativos, haciendo realidad la interacción academia-empresa.

Este tipo de iniciativas deberán seguirse ejecutando para generar múltiples beneficios, en particular, el de tener unas Instituciones de Educación Superior más estrechamente relacionada con el sector microempresarial de la región. Aunque este fue un primer acercamiento, el proceso debe continuar.

8. Bibliografía.

Confecámaras - Red de Cámaras de Comercio. (Septiembre de 2016). Nacimientos y supervivencias de las empresas en Colombia. Bogotá: Confecámaras.

Congreso de la República de Colombia. (2000). Disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeña y medianas empresas. Bogotá: Congreso de la República de Colombia.

Delgado W, C. & Parra E, E. (2008). La microempresa de punta en Colombia. Grupo de Investigación Economía, trabajo y sociedad. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Externado de Colombia. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Jurado P, I. M. (Marzo de 2016). Ficha técnica Proyéctate 2016. Pasto-Colombia: Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo Autónoma de Nariño - CREAN-.

Ministerio de Trabajo República de Colombia. (Noviembre 2011). Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local. Bogotá: Ministerio de Trabajo República de Colombia.

Paredes, C., & Alcoz, M. (2014). Transferencia del modelo SBDC en Colombia Diplomado Módulo 1. Bogotá: Institute for Economic Development of University of Texas at San Antonio.

Planeación., C. N. (Agosto 2007). POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LA PROMOCIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UN ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Departamento Nacional de Planeación – Dirección de Desarrollo Empresarial.

Revista Dinero. (14 de Abril de 2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Obtenido de [www.dinero.com](http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395): <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>

PROYÉCTATE: ARTICULACIÓN UNIVERSIDAD-ESTADO-EMPRESA TRABAJANDO POR
LA CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL- RIIYM – ISSN 2525-0396 – VOLUMEN III –
NÚMERO 4

Rodríguez, A. G. (2003). La realidad de la pyme colombiana: desafío para el
desarrollo. Colombia: Programa Mejoramiento de las Condiciones de Entorno
Empresarial, FUNDES.