

## **LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ARGENTINA. ESTADO DE AVANCE.**

### **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ARGENTINA. STATE OF PROGRESS.**

**García Mauricio<sup>1</sup>, Figueira Analía<sup>2</sup>, Morris Jonathan<sup>1</sup>, Sanchez, Claudio<sup>1</sup>, Lopez, Ariel<sup>1</sup> y Lafflitto Cristina<sup>1</sup>**

mauriciojuliangarcia@gmail.com, anifigueira@gmail.com, jmorris2985@gmail.com, cristinalafflitto@gmail.com

<sup>1</sup> Facultad de ingeniería de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora (FI-UNLZ), Camino de Cintura y Juan XXIII, 1832, Lomas de Zamora, Argentina

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Flores, Rivadavia 5741, 1406, CABA, Argentina.

Recibido 02/07/2023; Aceptado: 04/08/2023

**Resumen:** En el año 2015, fueron adoptados 17 objetivos por parte de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) con el propósito de guiar a todos los países hacia un desarrollo sostenible, y la aspiración, de alcanzarlos en 15 años en un plan de acción denominado “Agenda 2030”. Durante la pandemia causada por el virus SARS-Cov-2 se provocaron cambios en el mundo que aún continuamos atravesando, dado que tanto prioridades como recursos mundiales se centraron en la salud pública. Argentina no siendo exenta de esta situación, aún posee cuestiones a resolver en materia de desarrollo sostenible que durante los últimos periodos debido a la pandemia no fueron prioridad.

En este contexto, se considera relevante estudiar el estado actual de consecución de los ODS en Argentina, con el fin de comprender la situación del país respecto a periodos previos a la pandemia. Para este estudio es necesario realizar un énfasis en el sector empresarial, que es uno de los sectores que más influye en el logro de estos objetivos. Para ello, se ha analizado el impacto sufrido en el desempeño ambiental de las organizaciones nacionales durante estos periodos de detrimento económico. Los resultados arrojan una amplia variabilidad en cuanto a metas estancadas, en retracción y unas pocas con un leve crecimiento que permitiría alcanzar lo propuesto. Finalmente, se concluye que el trabajo contribuye al conocimiento y a la comprensión del estado actual de los ODS y de la gestión ambiental en las empresas argentinas.

**Palabras-clave:** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), gestión ambiental, consecución, empresas, pandemia.

**Abstract:** The United Nations adopted in 2015, 17 goals with the purpose of guiding all countries towards sustainable development, and the aspiration, to achieve them in 15 years in an action plan called "2030 Agenda". In pandemic's time, huge changes were produced all over the world. The priorities and all global resources were focused on public health. Argentina is not the exception because this country still has a lot of issues to be solved in terms of sustainable development that were not a priority during the last periods due to the pandemic.

In this context, it is relevant to study the current state of achievement of the SDGs in Argentina, in order to understand the situation of the country in compare to previous pandemic periods. It is necessary to emphasize the business sector, which is one of the sectors that most influences the achievement of these goals. This is why, the impact on the environmental performance was analysed on national organizations through these periods of economic detriment. The results show a wide variability in terms of stagnant goals, in retraction and a few with a slight growth that would allow achieving what was proposed. Finally, it is concluded that the work contributes to the knowledge and understanding of the current state of the SDGs and environmental management in Argentine companies.

**Keywords:** Sustainable Development Goals (SDG), environmental management, achievement, companies, pandemic.

## 1. Introducción

En un contexto donde todos los países del mundo afrontan problemas ambientales, sociales y económicos, la ONU (Organización de las Naciones Unidas) estableció 17 objetivos que conllevan 169 metas a cumplir para el año 2030. Estos objetivos fueron denominados "Objetivos de Desarrollo Sostenible" (ODS) y a todo el plan de acción generado se lo denominó "Agenda 2030". En resumen, el propósito de esta agenda es la de garantizar un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales, pero sin perjudicar la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas [1].

Un punto importante a destacar sobre este plan de acción, es que el mismo se encuentra planteado y desarrollado, de manera tal, que cada nación pueda adaptarlo a sus contextos propios. Es decir, priorizando aquello que consideren más importante y desarrollando indicadores específicos a su contexto para la medición de su situación particular [2].

En línea con todo lo anterior, en septiembre del 2015 la República Argentina adoptó la Resolución 70/1 de la Asamblea General de Naciones Unidas [2]. Y al adherir a la misma, se comprometió a implementarla desde el 1ro de enero de 2016 y a realizar el seguimiento de los progresos y la rendición de cuentas.

En este contexto, es destacable el rol de las empresas que, al ser las principales entidades creadoras de empleo, crecimiento económico y una fuente de tecnología e innovación, representan un rol fundamental para el cumplimiento de la agenda 2030. Esto sucede, puesto que, las organizaciones poseen un interés implícito en contribuir al alcance de las metas propuestas por los ODS, debido a que cualquier empresa se encuentra imposibilitada de tener éxito en sociedades que fracasan, y por

lo tanto, deberían estar interesadas en la estabilidad y prosperidad de las sociedades que las rodean [3].

Un estudio importante fue el desarrollado por la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) [4], donde se detallan los avances de los ODS en América Latina. Para conseguirlo confeccionaron distintos indicadores con una visión en conjunto de las principales tendencias económicas, ambientales y sociales de la región. Y analizaron prospectivamente simulando escenarios a 2030, desarrollaron proyecciones estadísticas en base a las tendencias que se poseían hasta el año 2020. En cuanto a la metodología utilizada para el cálculo, la CEPAL, enuncia lo siguiente:

“Las proyecciones de esos indicadores se llevaron a cabo mediante un modelo econométrico de datos de panel, sobre la base de la revisión de la literatura, un conjunto de estadísticas descriptivas y la selección de distintas pruebas de significación estadística.” [4]

En el mismo estudio realizado por la CEPAL [4], se visualiza como existen muchas metas de los objetivos que presentan una tendencia negativa, lo que se encuentra indicado como “estancado respecto a la meta” o “en retroceso respecto a la meta”. Aquellas con una proyección positiva se las nombra como “alcanzables con la tendencia actual” o, “alcanzables con la intervención de políticas públicas”. En síntesis, el estudio muestra que las metas de la agenda 2030 se encuentran de la siguiente manera:

- *En 21 de ellas, las mismas solo se alcanzarían con intervenciones adicionales de políticas públicas*
- *En 32 metas, las tendencias observadas no van en la dirección que define la meta, por lo que se estima que las metas no se cumplirían, ya sea, por estancamiento o retroceso de la misma.*

En otra investigación también relevante [5], se realizó un ordenamiento de los objetivos de la agenda 2030 para evaluar el estado de progreso al año 2017 de los países pertenecientes a la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Los resultados demostraron que los ODS son una agenda de acciones tanto para países ricos como para los países en desarrollo y que cada país de la OCDE se enfrenta a desafíos de importancia. Es por ello, que se recomienda que se estudie el desempeño en detalle respecto a los indicadores individuales para identificar las áreas en las que es necesario un mayor progreso.

Luego, en el mismo estudio [5], haciendo referencia al informe global 2016 donde se detallan los progresos hasta la fecha, se detalla lo siguiente:

“Tal como se indicó en líneas anteriores, el informe es de carácter preliminar y adolece de ciertas debilidades. Las cuatro limitaciones más importantes que se han detectado, en el primer intento global para medir dónde se encuentran los países con respecto a los ODS, son:

1. Imposibilidad de hacer un seguimiento comparado de algunos ODS entre países.
2. Poca consideración de los efectos internacionales indirectos.
3. Inclusión de indicadores no oficiales.
4. Falta de consideración de series temporales de datos.” [5]

Otro estudio destacable es el realizado por Figueira [6], donde se deja de manifiesto el rol de las empresas pequeñas y medianas argentinas, con la agenda 2030. En el mismo se detalla como las metas de los ODS se relacionan directamente con distintos rubros industriales. Resulta interesante este análisis, dado que demuestra las conexiones existentes entre las empresas y las metas de los ODS. Concluyendo que los objetivos más representativos para las empresas son los siguientes: 5 (lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas), 6 (garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento de todos), 12 (garantizar modalidades de consumo y producción sostenible) y 13 (adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos)

Desde otro punto de vista, se considera necesario, cuando se trata o debate la temática del desarrollo sostenible, la influencia causada por la pandemia del virus SARS-Cov-2. El efecto tanto económico como social y ambiental que ha tenido la pandemia en la consecución de los ODS, ha cambiado el foco de atención hacia estrategias y políticas que buscan mitigar los efectos económicos, sociales y especialmente de salud pública, generados en estos periodos, dejando en segundo plano todas las movilizaciones y estrategias dirigidas a la obtención de los ODS. Además, es de vital importancia, tener en cuenta el impacto que han generado las acciones globales contra la Covid-19 en el cumplimiento de los objetivos para 2030, ya que esta ha creado situaciones que pueden ayudar a generar un cambio de paradigma en busca de una redefinición de los objetivos; haciendo necesarias nuevas políticas, estrategias y objetivos que busquen solucionar o mitigar las nuevas problemáticas que se han generado. [7]

En definitiva, todo esto, nos conduce a reflexionar en que es totalmente conveniente poseer datos e información que nos ayuden a determinar el estado actual de consecución de los ODS en Argentina luego de la pandemia y, así mismo, el estado de las organizaciones nacionales en materia de gestión ambiental. Dado que se considera, que conociendo el estado actual de la agenda 2030 y de las empresas (las cuales que poseen un rol fundamental), se podrá continuar con el seguimiento, lo que a su vez posibilita establecer claramente el rumbo actual del país en esta temática.

### **Objetivo general**

Estudiar el estado actual de las organizaciones argentinas y su aporte a la consecución de los ODS, con énfasis en el efecto causado por la pandemia.

### **Objetivos específicos**

- Analizar la RSE en Argentina y el aporte empresarial realizado a los ODS.
- Analizar el efecto de la pandemia en las organizaciones argentinas y su repercusión en la “agenda 2030”.
- Analizar la situación de la Responsabilidad Social Empresarial del país luego de la aparición del virus SARS- Cov-2.

## 2. Desarrollo

### A. Metodología

Para el desarrollo este artículo, se utilizó un modelo de investigación evaluativa bajo el esquema de una revisión documental, con el propósito de generar conclusiones soportadas en argumentos disciplinares de diversas fuentes bibliográficas. Pero, sin pretender abarcar todos los trabajos publicados sobre la materia, dado que la temática del desarrollo sostenible es muy amplia y diversa. Por lo tanto, el enfoque otorgado se concentró en las relaciones de: las organizaciones argentinas, los ODS, la RSE y la pandemia de la COVID-19. A su vez, como el estudio se circunscribe a Argentina, nos enfocaremos en publicaciones e informes los cuales refieran directa o indirectamente al país objeto de estudio. Con esto último se indica que, no necesariamente los artículos e informes deben ser provenientes del mismo país o tratar sobre él, sino que pudieran ser artículos sobre Latinoamérica que resulten suficientemente representativos para los fines del estudio.

El criterio utilizado para la revisión consiste en la aplicación de tres etapas o fases: Definición del problema, búsqueda de la información y análisis de la información. [8]

En esta primera etapa, se plantearon los objetivos del trabajo. Para el planteo de los mismos, se tuvo en cuenta el aporte a realizar al estado del arte de la temática. Se hizo foco en la contribución al conocimiento y la comprensión de la situación actual de la responsabilidad social de las empresas argentinas y el aporte de las mismas a los ODS, considerando la influencia y el contexto causado por la pandemia surgida en el año 2020.

Para la segunda fase, se incluyeron todas aquellas contribuciones recogidas en libros, capítulos de libro y artículos que se refieren expresamente en su título o incluyen como palabras clave, los términos: ODS, objetivos de desarrollo sostenible, desarrollo sostenible, empresa, organización, reporte, informe, estado y “COVID 19”. También se filtró en los distintos portales según el año y el país, dado que se buscaba material referido a Argentina o Latinoamérica y de años inmediatamente anteriores a la pandemia y durante y luego de la misma. Las bases de datos utilizadas fueron: Sciencedirect, Redalyc, Dialnet, Scielo, distintos repositorios (Universidad Nacional de Rosario, Pontificia Universidad Católica del Perú y Universidad de Guayaquil) y el portal argentina.gob.ar. La explotación de estas fuentes documentales mediante el empleo de ecuaciones de búsqueda, permitió obtener un listado de publicaciones que fue objeto de un primer proceso de depuración orientado a eliminar, en una primera fase, aquellas entradas que no se adscribiesen a los objetivos de esta investigación. Posteriormente, se procedió a agrupar el material estructurado en cuatro grandes categorías, que corresponden, a los cuatro aspectos prioritarios de esta investigación. Se comenzó desde lo más genérico a lo específico, de manera que se obtenga una mejor interpretación del material recolectado:

- *Estado de los ODS en Argentina y Latinoamérica.*
- *Aporte de las organizaciones argentinas a los ODS.*
- *Efectos de la pandemia COVID-19 en la responsabilidad social empresarial en Argentina.*
- *Efectos de la pandemia COVID-19 en el aporte de las organizaciones argentinas a la consecución de la agenda 2030.*

A pesar, de que la estructura propuesta simplifica la agrupación de las referencias en categorías temáticas, son habituales las publicaciones que se pueden encasillar a

varias de estas categorías, dadas las interrelaciones que se establecen entre ellas. En estos casos, dichas publicaciones se incluyeron en el apartado más genérico y en el que poseían una mayor afinidad de contenidos, con lo cual, se evita su inclusión en dos bloques y, en consecuencia, se evitan confusiones.[9]

En la tercer y última etapa, se leyó todo el material seleccionado y se priorizaron aquellos que más alineados se encontraban con el estudio a realizar. Luego, se analizaron en búsqueda de:

- *Datos e información precisos sobre el grado de consecución de los ODS en Argentina y Latinoamérica.*
- *Datos e información acerca de la responsabilidad social empresarial en Argentina.*
- *Datos sobre el impacto de la pandemia, causada por el virus SARS-Cov-2, en el aporte de las empresas argentinas a la consecución de los ODS y en la RSE de las mismas.*

Por último, también se procedió a realizar, cuando se lo considero necesario, gráficos que ayuden a resumir algunos datos e información, a modo de, facilitar la visualización y comprensión de los datos e información obtenida.

### 3. Resultados

Luego de la búsqueda en base de datos, se obtuvo un primer listado con publicaciones e informes, los cuales fueron depurados, con el fin de eliminar aquellos trabajos que no se alineaban con los objetivos planteados. Para la selección específica de cada uno de los documentos analizados se tomó en los criterios de selección, para lo cual se presenta en la “figura 1” la cantidad de documentos encontrados. Es necesario aclarar que, por mas que los nombres de las columnas no lo indiquen, la búsqueda es basada en documentos de Argentina y Latinoamérica.

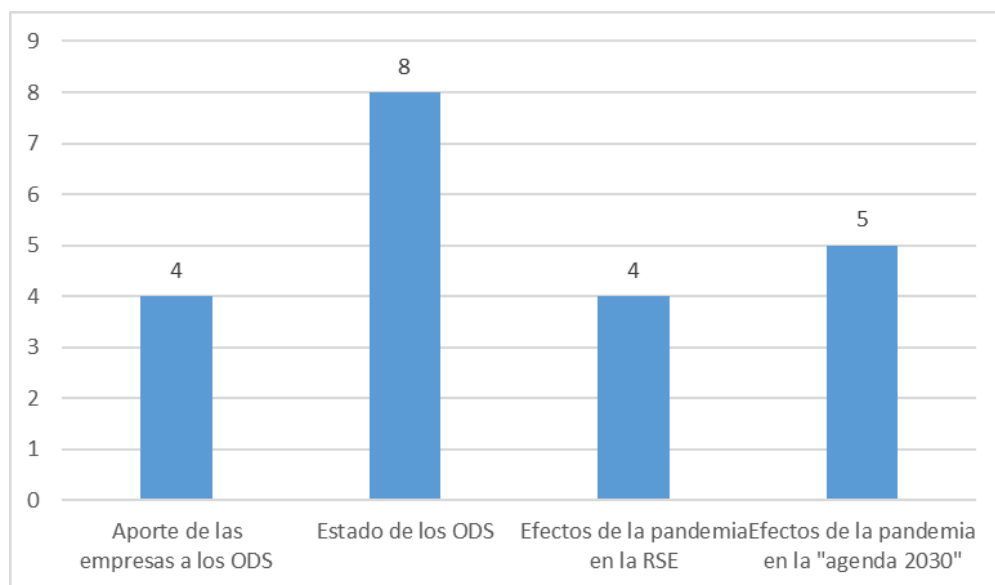


Figura 1: Cantidad de artículos científicos, informes o documentos encontrados, en base a los criterios de selección establecidos. Elaboración propia.

### **Estado de los ODS en Latinoamérica y Argentina y el efecto de la pandemia en su consecución**

A nivel latinoamericano el CEPAL [4] presentó un informe en el año 2020 para la cuarta reunión del foro de los países de América latina y el caribe. En dicho informe se detallan los avances sobre el progreso y los desafíos regionales de la agenda 2030. En relación con la COVID-19 el informe reflexiona sobre que el contexto generado y como ha acentuado la percepción de vulnerabilidad de la globalización, ya que, a pesar de algunas mejoras, los países de la región no han avanzado significativamente en los compromisos asumidos para con la agenda. Uno de los datos interesantes presentados por el CEPAL es el patrón de crecimiento económico en América Latina comparándolo con otros países de mayor crecimiento del PBI, señalando como el mismo se encuentra ligado a la fuerza productiva y con una muy baja participación de mejoras en productividad. Indicando que existe un progreso técnico e innovación muy bajo.

Y continúa puntualizando lo siguiente: “ante el escenario mundial incierto y poco proclive a la cooperación internacional, las débiles y heterogéneas tendencias en materia de avances de los ODS, implementación de la Agenda 2030 y respuesta a la pandemia, muestran que los países de la región aún no han respondido con la intensidad y la rapidez que impone la dinámica mundial. Las respuestas económicas no han revertido el casi nulo crecimiento del PIB por habitante y la concomitante creación de empleos, que es débil, en la que puede ser una nueva década perdida para la región” [4]

El informe voluntario nacional presentado por el gobierno nacional de la república argentina [10], remarca que, en los años 2020 y 2021, durante la pandemia por COVID-19, las políticas de gobierno se enfocaron primordialmente en el resguardo de la salud y en asegurar que las consecuencias negativas de la economía afectaran en la menor manera posible a los más vulnerables. Luego, continúa acentuando como en los próximos años, el país deberá redoblar los esfuerzos principalmente para los ODS 4, 5, 14, 15 y 17. Y que, pese a que la pandemia ha dificultado operativos estadísticos necesarios para la construcción de los indicadores en estos dos últimos años, una mirada rápida permite observar progresos, estancamientos y retrocesos hacia las metas de los ODS.

Si comparamos estos últimos datos con los datos del segundo informe voluntario presentado en junio del 2020 y con el informe de país 2021 sobre el seguimiento del progreso de las metas de los 17 ODS [11] se presentan algunas diferencias y similitudes. Por un lado, es necesario considerar que en estos informes no se poseen datos de todos los indicadores de las metas de los ODS, por lo que para algunas metas no existen mediciones. Pero, si se percibe una mejoría en cuanto al desarrollo del último informe, siendo este más claro con los datos brindados puesto a que presenta la información de años anteriores a diferencia con los informes del 2020 y 2021. En cuanto a los indicadores, la mayoría presenta un estancamiento o retroceso respecto a las metas propuestas y unos pocos presentan leves mejorías, pero manteniéndose alejados de la meta. En general, las tendencias en Argentina son mantenidas con las marcadas anteriormente a nivel latinoamericano por la CEPAL [4].

### **Aporte de las organizaciones a los ODS en argentina**

En Argentina, la Red del Pacto Global es la iniciativa de responsabilidad social corporativa que incluye a empresas, instituciones educativas y organizaciones de la

sociedad civil. Los principios y valores que guían el accionar de sus integrantes se alinean plenamente con los ODS. Por ello, han asumido un rol significativo de compromiso en la implementación de los ODS en el ámbito empresarial, buscando incidir y difundir los principios de la agenda entre los miembros de este sector clave. El Informe utiliza como fuente principal las Comunicaciones sobre el Progreso (COPs), esto es, los reportes que las empresas adheridas al Pacto Global entregan anualmente para informar sobre el alineamiento de sus estrategias empresariales a los principios universales de derechos humanos, estándares laborales, ambiente y lucha contra la corrupción. Entre los hallazgos más interesantes podemos mencionar que existe un grupo de ODS que las empresas más frecuentemente mencionan en sus reportes, y son los ODS 4, 5, 8, 12 y 17 vinculados con la educación de calidad, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, la producción y el consumo sostenible y alianzas para lograr los objetivos. El estudio muestra, también, que las empresas PyMEs están reportando sus contribuciones a los ODS. EL período que abarca el informe es desde enero 2019 a agosto del 2020 y se ha identificado que 136 de los 194 reportes analizados menciona su aporte a los ODS, lo que demuestra un elevado estado en el avance de la adhesión a la agenda 2030. [12]

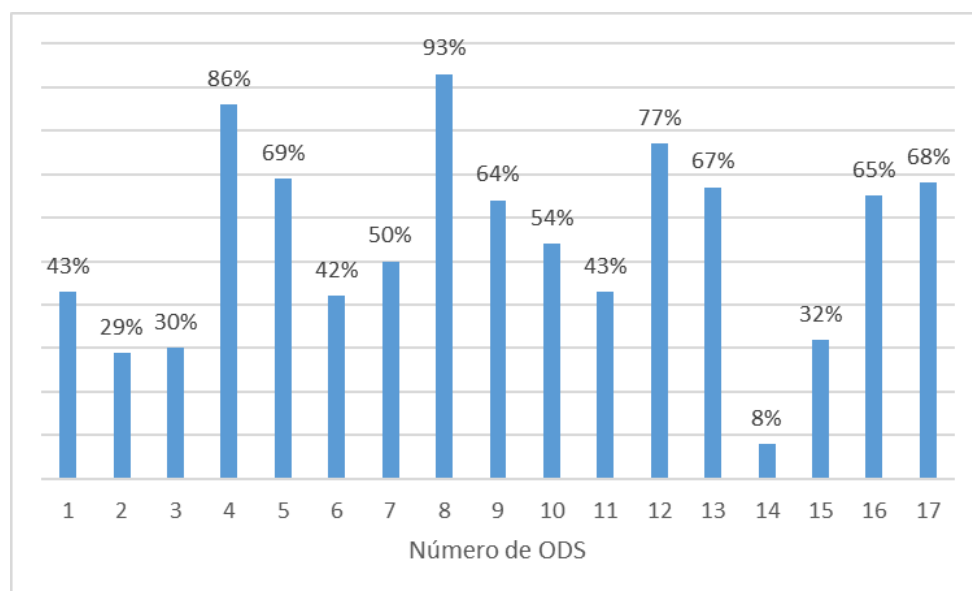


Figura: 2: ODS prioritarios por las empresas en base al porcentaje de reportes COPs en los que aparecen. Elaboración propia en base a los datos de [12].

Un caso notable sucede en la empresa argentina FAEN S.A. [13] la cual, a pesar de ser una PyME, logró reducir sus residuos, disminuir los gases de efecto invernadero generados y contribuir activamente al ODS 9, mediante la implementación de estrategias de sustentabilidad. En el estudio realizado a la empresa, se concluyó que no solo se lograron mejoras ambientales y un aporte al ODS 9, sino que también, la ayuda a posicionarse estratégicamente. Demostrando así, que al aportar a los ODS se obtienen beneficios sustanciales, los cuales se derraman en la sociedad y en el ambiente.



Por otro lado, Sabattini en su tesina sobre el compromiso de las empresas argentinas a los ODS durante el periodo 2015 a 2020 [14], analizó la internalización de los Objetivos del Desarrollo Sostenible por parte de las grandes empresas radicadas en Argentina, a través de la identificación del tipo de contribución que realizaban, y de la identificación de nivel de ambición. Finalmente se observó que la internalización de los ODS por parte de las grandes empresas se ha caracterizado por el bajo nivel de compromiso, así como también por un bajo grado de ambición, con escasas iniciativas vinculadas a las operaciones de la organización y en la adopción compromisos cualitativos y cuantitativo para con la agenda.

### **Efectos de la pandemia en la RSE**

Respecto a la RSE en las empresas en relación al compromiso mundial de lograr los ODS, se encontró en [15] que la Norma ISO 26000 (Responsabilidad social en organizaciones) funciona, en las organizaciones, como un elemento de diagnóstico y reflexión que permite a las empresas mejorar la productividad y competitividad bajo una visión sostenible y de crecimiento socioeconómico, lo cual apoya el importante propósito asumido con los ODS. Finalmente, se concluye que “las estrategias que vinculen a la responsabilidad social como un elemento estratégico de la organización, no solo contribuye con el mejoramiento de los niveles de productividad y competitividad empresarial como consecuencia de nuevas fortalezas o valores agregados, sino también al compromiso moral que debemos asumir en función de alcanzar la aplazada tarea de los ODS antes del 2030 y que por lo tanto, se hace necesario que las empresas empiecen a analizar en forma crítica y constructiva su modelo de gestión con base en su nivel de responsabilidad social y aportes a los objetivos de desarrollo sostenible.

En el informe sobre el impacto de la pandemia en el desempeño de las empresas, presentado por el “World Bank Group” [16], destacan como en el 2020 las organizaciones mundiales se vieron gravemente afectadas por la pandemia de COVID-19. Las empresas no solo tuvieron una caída significativa de las ventas, sino que la economía global es incierta, dejándolas en una situación de incertidumbre frente al futuro. Finalmente se concluye que, esta situación posiciona a las empresas en un marco donde los esfuerzos se centran casi únicamente en la supervivencia económica, dejando de priorizar estrategias sociales y ambientales.

En relación al rol empresarial en la agenda 2030 y al impacto causado por la pandemia en [7, pp 9], enuncia que para poder lograr tener un futuro a corto, mediano y largo plazo óptimo y con condiciones dignas para todos, se requiere que todos los sectores de la economía y la sociedad mundial unan sus fuerzas y se tomen estrategias, acciones, y políticas con coherencia y sinergia a fin de impactar a todas las problemáticas que plantean mitigar o eliminar los ODS.

Por último, resaltar, lo mencionado por [17], en su estudio sobre la relación entre los ODS y la RSE mediante el análisis de reportes sobre los objetivos en empresas latinoamericanas, donde remarcan que, si bien, la literatura se ha basado en desarrollar directrices que ayuden a la implementación de los objetivos, todavía no existe evidencia acerca de la relación entre el compromiso de los ODS y la RSE. Cabe mencionar que, en el estudio realizado, Argentina se encontraba en último lugar en cuanto a la cantidad de reportes emitidos, siendo el menor de los 4 países latinoamericanos analizados. Finalmente, se concluye que será un reto analizar como se afrontan, en términos de ODS y RSE, la crisis sanitaria mundial actual (COVID-

19), dada la desestabilización de la economía mundial y cambiando las vidas de millones de personas en todo el mundo.

#### 4. Conclusiones

El acceso a la información y datos estadísticos sobre el progreso hacia las metas de los ODS, no resulta una tarea sencilla, dado que no existe mucha información disponible y los pocos datos conseguidos no se encuentran completos o presentan poca información, como es el caso de los informes voluntarios sobre el progreso de Argentina en “la agenda 2030” presentados por el gobierno nacional. Esto dificulta la toma de decisiones acertadas en cuanto a sostenibilidad en el país, y complica la tarea de las empresas que desean aportar y mejorar su desempeño ambiental y social. Si las empresas tuvieran información más confiable a nivel nacional, podrían concentrar sus esfuerzos y medir sus progresos hacia estos objetivos de los cuales todos resultamos beneficiados si se consiguen.

Por otro lado, Argentina presenta una situación que no se desprende de la situación del resto de Latinoamérica, aunque con problemas graves en cuanto al relevamiento de información. Dado que, los informes que elabora, aportan pocos datos, y con metas de la agenda que no son medidas, y por lo tanto, se impide conocer el estado del país en su consecución.

Desde el punto de vista empresarial, se concluye que la responsabilidad social es clave como aporte hacia el desarrollo sostenible y a los objetivos de la ONU, pero es notable el impacto causado por la pandemia dado que situó a las empresas de todo el mundo, y especialmente a las latinoamericanas, en una posición de supervivencia impidiendo la toma de estrategias sustentables. Esto sumado a la falta de datos otorgados por las mismas, remarcan la falta de lineamientos claros y de aportes concretos en esta área.

Como ampliación a la presente investigación, se considera posible el desarrollo una matriz con la mejoría de los ODS en base a las mediciones de los indicadores propuestos por el gobierno nacional. Aunque considerando que, el no tener acceso a las mediciones de algunos indicadores y que varios estén marcados para revisión, reduce la confiabilidad hacia los mismos y sus mediciones. Esto último, provoca la necesidad de esperar a que existan datos más confiables o que se busquen otras alternativas, como el estudio directo de los reportes de RSE de las empresas argentinas con el objetivo de analizar su alineación con ODS y el efecto de la pandemia.

En definitiva, este estudio complementa y habilita estudios posteriores sobre cómo mejorar la RSE en las empresas argentinas, remarcando la importancia de poseer datos e información que permitan conocer la situación en la que nos encontramos. Pero, se considera necesario seguir investigando para encontrar o desarrollar herramientas que posibiliten medir el desempeño de las organizaciones en eje con la RSE y los ODS conjuntamente, buscando una manera fiable de conocer el aporte realizado activamente al desarrollo sostenible mediante la adecuación de la organización a las metas planteadas por la “Agenda 2030”.

Derivado del cálculo mencionado, se puede concluir que, si se pudiera reemplazar el 20% del consumo de GLP por pellets de madera, las emisiones de dióxido de carbono emitidas a la atmósfera como consecuencia de dicho consumo se verían disminuidas en un 14%.

Esta reducción es muy significativa ya que, como se mencionó anteriormente, se contraerían diversas ventajas ambientales además de la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Principalmente la disminución de los residuos forestales que se disponen en rellenos sanitarios, ya que el mismo se estaría aprovechando, evitando ocupar volúmenes innecesarios en los sitios de disposición final. Otra de las ventajas de los pellets de madera es que su combustión genera un muy bajo porcentaje de cenizas que a su vez pueden emplearse como abono de la tierra para la disposición final.

Además, cabe destacar el hecho de que los pellets se fabricarán a base de desechos forestoindustriales que hoy en día presentan un problema tanto para las industrias como para el medioambiente dado que no poseen un tratamiento adecuado de disposición final lo cual se traduce en riesgos de incendios, no aprovechamiento de recursos renovables, proliferación de vectores, descomposición que emite gases, entre otras cuestiones.

Con base a todo lo presentado queda demostrado que la biomasa en Argentina además de presentar una potencialidad en cuanto a su uso, la misma presenta oportunidades de mejoras ambientales. Para futuras líneas de investigación se propone:

Calcular la huella de carbono generada por toda la cadena de valor tanto en el caso del GLP como de los pellets de madera.

Realizar un estudio económico con el objetivo de analizar las ventajas y desventajas de presentar un proyecto de esta magnitud a nivel nacional, dado que este tipo de generación presenta diversas ventajas ambientales, pero un factor importante a analizar es si resulta factible económicamente.

## 5. Referencias bibliográficas

- [1] Naciones Unidas, La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago, 2018.
- [2] ONU (2015). Resolución 70/1, “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible” Asamblea General, Nueva York.
- [3] De la Cuesta González, M. (2004). El porqué de la responsabilidad social empresarial. Boletín económico de Información Comercial Española. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, España.
- [4] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en el nuevo contexto mundial y regional: escenarios y proyecciones en la presente crisis (LC/PUB.2020/5), Santiago.
- [5] Fernández Barberis, G.; Escribano Ródenas, M. del Carmen (2017). Análisis Multicriterio del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la OCDE para 2030. Anales de ASEPUMA, ISSN-e 2171-892X, N°. 25, 3-17.
- [6] Figueira, A.; García M.; Lafflito C. (2019). Objetivos de desarrollo sostenible (ODS): una estrategia para mejorar la gestión ambiental de las industrias de la región, XII Congreso Argentino de Ingeniería Industrial, UTN, Santa Cruz.
- [7] Ibagón-Bravo A. F.; Bedoya-Rodríguez F. J. (2021). Efectos del sector empresarial e industrial, y el covid-19 en el desarrollo sostenible. Facultad de Ingeniería de la Fundación Universitaria de Popayán. Sede Santander de Quilichao, Colombia, 2-9.
- [8] Gómez-Luna, E.; Fernando-Navas, D.; Aponte-Mayor, G.; Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. Dyna, vol. 81, núm. 184, abril, 2014, pp. 158-163
- [9] Hernández, M. (2013). Análisis de los procesos de transformación territorial en la provincia de Alicante (1985-2011) y su incidencia en el recurso agua a través del estudio bibliográfico. Documents d'Anàlisi Geogràfica. 59. 105. 10.5565/rev/dag.20.
- [10] Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2022). Tercer Informe Voluntario Nacional Argentina. Foro Político de Alto Nivel Sobre el Desarrollo Sostenible de las Naciones. Recuperado de:  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe\\_nacional\\_voluntario.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_nacional_voluntario.pdf) (fecha de consulta: Julio 2022)

[11] Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2021). Argentina - Informe de País. Seguimiento de los progresos hacia las metas de los 17 ODS. Recuperado de:

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/argentina\\_informe\\_de\\_pais\\_2021\\_final.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/argentina_informe_de_pais_2021_final.pdf) (fecha de consulta: Julio 2022)

[12] Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global (2020). Informe de progreso: “Contribución de empresas argentinas a los objetivos de desarrollo sostenible – 5 años de la agenda 2030”. Recuperado de:

[http://pactoglobal.org.ar/contribucion\\_empresas\\_ods\\_2018/#book/](http://pactoglobal.org.ar/contribucion_empresas_ods_2018/#book/) (fecha de consulta: Julio 2022)

[13] Scavone, G. M.; Sanabria, V. R.; Vidal, N. Y. (2021). Innovación en PyMES para el Desarrollo Sostenible. El caso FAEN S.A.

Recuperado de:

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184714> (Fecha de consulta 7/2022)

[14] Sabattini, G. (2021). El compromiso de las grandes empresas en Argentina con los Objetivos de Desarrollo Sostenible durante el período 2015-2020: mucho ruido y ¿pocas nueces? Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

[15] Rueda Galvis, J. F.; Garavito Hernández Y.; Rueda Galvis, M. A. (2022). Importancia de implementar en las empresas la norma de responsabilidad social iso 26000. Revista FACCEA. Caquetá, Colombia, 60-83.

[16] Apedo-Amah, Marie & Avdiu, Besart & Cirera, Xavier & Cruz, Marcio & Davies, Elwyn & Grover, Arti & Iacovone, Leonardo & Kilinc, Umut & Medvedev, Denis & Maduko, Franklin & Poupakis, Stavros & Torres, Jesica & Tran, Trang. (2020). Unmasking the Impact of COVID-19 on Businesses: Firm Level Evidence from across the World. 10.1596/1813-9450-9434.

Recuperado de:

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34626/Unmasking-the-Impact-of-COVID-19-on-Businesses-Firm-Level-Evidence-from-Across-the-World.pdf?sequence=5>

(Fecha de consulta 7/2022)

[17] Ramón-Llorens, M.; Martínez-Ferrero, J.; García-Meca, E. (2021). Los ODS en Latinoamérica: compromiso y relación con la responsabilidad social. Contaduría. Universidad de Antioquia, Colombia. 63-78.